



Svensk författningssamling

Lag om ändring i lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter

SFS 2020:877

Publicerad
den 3 november 2020

Utfärdad den 29 oktober 2020

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 4 kap. 1 och 4 §§ lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter ska ha följande lydelse.

4 kap.

1 § En näringsidkare som marknadsför tobaksvaror till konsumenter får inte använda kommersiella annonser i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar, eller
3. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.

4 § En näringsidkare får inte marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter

1. inom informationssamhällets tjänster, eller
 2. i tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar.
- Förbudet i första stycket gäller dock inte
1. marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning, eller
 2. marknadsföring i överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, med undantag för marknadsföring genom kommersiella annonser.

Denna lag träder i kraft den 1 december 2020.

På regeringens vägnar

ANNA EKSTRÖM

Lars Hedengran
(Socialdepartementet)

¹ Prop. 2019/20:168, bet. 2020/21:KU3, rskr. 2020/21:16.