



Svensk författningssamling

Lag om ändring i alkohollagen (2010:1622)

SFS 2020:876

Publicerad
den 3 november 2020

Utfärdad den 29 oktober 2020

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs² att 7 kap. 3 § alkohollagen (2010:1622) ska ha följande lydelse.

7 kap.

3 §³ Vid marknadsföring av alkoholdrycker eller alkoholdrycksliknande preparat till konsumenter får kommersiella annonser inte användas i tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar.

En leverantör av en videodelningsplattform får inte tillhandahålla sådana kommersiella annonser som avses i första stycket före, under eller efter användargenererade videor eller tv-program på plattformen.

Denna lag träder i kraft den 1 december 2020.

På regeringens vägnar

ANNA EKSTRÖM

Lars Hedengran
(Socialdepartementet)

¹ Prop. 2019/20:168, bet. 2020/21:KU3, rskr. 2020/21:16.

² Se Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster.

³ Senaste lydelse 2019:345.